

2024 K-뮤지컬국제마켓 - 드림미완성작품 피칭 [일본 글로벌 창작 쇼케이스] 공모

(재)예술경영지원센터는 2024 K-뮤지컬국제마켓(K-Musical Market 2024)을 통해 안정적인 뮤지컬 작품 개발 환경을 조성하고, 국내외 투자 및 해외진출을 활성화하기 위하여 드림 피칭 프로그램을 개최합니다. 특히, 올해 미완성작품 피칭 프로그램의 경우, 뮤지컬 창작진의 해외진출을 위해 후속 지원을 연계하고 있습니다.

프로그램 선정자에게는 작품 피칭 및 넘버 시연, 국내 및 해외 주요 인사와의 네트워킹 등을 지원하며, 특히 본 공모를 통해 올해 12월 일본 도쿄 개최를 예정하고 있는 <일본 글로벌 창작 쇼케이스(가제)> 최종 참가작을 선정하오니, 뮤지컬 창작진 분들의 많은 관심 바랍니다.

1. K-뮤지컬국제마켓 행사 개요

- 행사명 : 2024 K-뮤지컬국제마켓(K-Musical Market 2024)
- 행사기간 : 2024년 6월 18일(화) ~ 6월 22일(토), 총 5일간 (예정)
- 행사장소 : 대학로 링크 아트센터 등 대학로 일대 (예정)
- 참가대상 : 국내외 뮤지컬 창작자, 프로듀서, 제작사, 투자사, 벤처캐피탈 등
- 행사내용
 - 드림 피칭 및 선보임 쇼케이스 프로그램
 - 국내외 뮤지컬 투자 네트워킹 프로그램
 - 뮤지컬 투자 및 해외 진출 관련 정보제공 프로그램

* 일정 및 세부내용은 변경될 수 있음

2. 공모개요

- 공모명 : 2024 K-뮤지컬국제마켓 - 뮤지컬 드림미완성작품 피칭(일본 글로벌 창작 쇼케이스) 공모
- 공모대상 : **국내 뮤지컬 창작팀(작가/작곡가)**
 - ① 대본 및 주요 넘버(3곡 이상)가 개발된 미완성 뮤지컬 작품을 보유한 뮤지컬 창작팀
 - ② <일본 글로벌 창작 쇼케이스> 참여를 통해 해외 진출을 원하는 국내 뮤지컬 창작팀
- 선정규모 : 10개 작품 내외
- 지원내용 : 피칭 중 넘버 시연, 국내외 인사 네트워킹 지원
- 피칭 프로그램 구성
 - 작품피칭 : 작품별 20분(작품 피칭 및 주요 넘버 시연 10분, 질의응답 10분)
 - 후속지원 : 1:1 비즈니스 미팅
 - 연계지원 : 피칭을 통해 <일본 글로벌 창작 쇼케이스(가제)> 최종 참가작 선정

* 일정 및 세부내용은 변경될 수 있음

3. 추진절차

단계	공모 및 심사	드리밍 피칭 준비	마켓 행사 진행	일본 글로벌 창작 쇼케이스	결과보고
일정	<ul style="list-style-type: none"> 공모 : 3월 6일~3월 20일 심사: 3월 중 결과 발표: 4월 1주(예정) 	<ul style="list-style-type: none"> 사전간담회: 4월 2주 피칭 준비: 4월~6월 	<ul style="list-style-type: none"> K-뮤지컬국제마켓 6월 18일(화) ~ 22일(토) 	<ul style="list-style-type: none"> 일본 글로벌 창작 쇼케이스 쇼케이스 준비: 7~12월 쇼케이스 : 12월 중 	<ul style="list-style-type: none"> 행사 참여 결과 보고 : 12월 중
내용	<ul style="list-style-type: none"> 10개 작품 내외 선정 심사결과 누리집 공고 및 개별 안내 	<ul style="list-style-type: none"> 사전 간담회 및 무대 필요사항 등 확인 피칭 및 주요 넘버 시연 등 피칭 준비 	<ul style="list-style-type: none"> 드리밍 피칭 진행 피칭 심사 및 일본 글로벌 창작 쇼케이스 참가자 최종 선정 비즈니스 미팅 	<ul style="list-style-type: none"> 최종 선정팀 작품개발지원금 포상 쇼케이스 및 일본 창작자 교류 등 해외 진출 도모 주요 넘버 시연 쇼케이스 진행 	<ul style="list-style-type: none"> 사업 수행 결과 보고 및 결과 공유

* 일정 및 세부내용은 변경될 수 있음

4. 지원가능 대상

신청대상 및 신청조건	<ul style="list-style-type: none"> 작품 개발이 진행 중인 뮤지컬 작품의 저작권을 소유 중인 국내 뮤지컬 창작자(작가/작곡가) * 창작 작품의 저작권 및 원작 이용권 등 계약 및 지분 관계가 명확해야 하며, 침해 관련 제 3자와의 분쟁이 발생할 경우 공모신청주체가 해결해야 함
신청가능 프로젝트	<ul style="list-style-type: none"> 대본 및 주요 넘버(3곡 이상)가 개발된 미완성 뮤지컬 작품 * 신청일 현재 유료 판매 기록이 없고, 당해연도 공연 예정이 없는 미완성 뮤지컬 작품
신청불가능 대상	<ul style="list-style-type: none"> 신청 작품의 공연권·영상 상영권 등 공연 이용 및 활용에 대한 권리를 취득하지 못한 작품 일본(도쿄)에서 개최하는 쇼케이스 및 사전 교류 행사 일정에 참여 불가능한 창작진으로 구성된 작품 유료 공연화 및 발표·유통(당해연도 예정 포함)된 작품(온라인 포함) 등 심의위원이 공연된 것으로 간주하는 작품 심의위원이 단순 각색, 번역, 편곡, 전통예술 원형의 단순재현 및 일부 차용 등 창작작품으로 볼 수 없다고 간주하는 작품 당해연도에 동일 사업으로 정부 및 국내 지원기관(예술경영지원센터, 한국문화예술회관위원회, 한국콘텐츠진흥원, 지역문화재단 등)으로부터 지원금을 교부받은 경우 기획재정부 「보조금 관리에 관한 법률」제31조2(보조사업 수행배제 등) 및 문화체육관광부의 「국고보조금 운영관리지침」제7조4항(보조사업 선정기준)에 해당하는 단체 대표자일 경우 문화체육관광부의 「국고보조금 운영관리지침」제10조(보조금 교부조건) 제1항 제1호 바목 ~사목에 해당하는 단체 대표자일 경우 「예술인복지법」 제6조2(불공정행위의 금지)에 규정된 불공정한 행위를 하여 처벌된 단체 대표자일 경우

5. 선정작품 지원내용

예산 지원	<ul style="list-style-type: none"> 피칭 프로그램의 별도 예산 지원 없음
피칭 지원	<ul style="list-style-type: none"> 피칭 및 넘버 시연을 위한 공연장, 무대 기술/장비 일부 지원
후속 지원	<ul style="list-style-type: none"> 국내외 인사 초청 및 비즈니스 미팅 후속 지원 (사전 매칭) 드리밍 피칭을 통해 <일본 글로벌 창작 쇼케이스(가제)> 참가 지원

6. 일본 글로벌 창작 쇼케이스(가제) 행사 개요

- 행사명 : 일본 글로벌 창작 쇼케이스(가제)
- 일시/장소 : 2024년 12월 / 일본 도쿄 (예정)
- 지원대상 : 미완성 뮤지컬 작품을 보유한 뮤지컬 창작팀
- 지원규모 : 3개 창작팀(작가/작곡가) 내외, 팀당 8백만원 포상금 지급
- 사업내용 : 한국/미국/일본 창작자 뮤지컬 쇼케이스 및 공동 개발 관련 논의

* 일정 및 세부내용은 변경될 수 있음

7. 제출방법

접수기간	2024년 3월 6일(수) ~ 3월 20일(수) 12:00까지 (기한엄수)
제출방법	<p>이나라도움(www.bojo.go.kr)</p> <p>▶ 사업명 검색 : 2024 공연예술 시장 활성화 기반구축(K-뮤지컬)</p> <p>▶ 공모명 검색 : 2024 K-뮤지컬국제마켓 - 드림 미완성작품 피칭(일본 글로벌 창작 쇼케이스) 공모</p> <p>* 이나라도움 시스템을 통해 진행하므로, 마감시간 경과 후 제출 불가</p> <p>** 접수마감 임박하여 시스템 과부하 등으로 오류가 발생할 수 있으니 사전 접수 완료 바람</p>
필수제출 자료	<p>① 공모 신청서 1부 (지정서식)</p> <p>② 작가 및 작곡가 이력서 1부 (자유양식/증빙첨부)</p> <p>③ 창작 준비 중인 작품의 대본 완성본</p> <p>④ 창작 준비 중인 작품의 악보 및 음원 (주요넘버 1곡이상)</p>
선택제출 자료	<p>① 작품소개자료 (10매 이내, 자유 양식)</p> <p>② 국내외 활동 증빙자료 (5매 이내, 자유양식)</p>

8. 심사 및 결과발표

서류 심사	방법	<p>- 적격여부 등 행정검토</p> <p>- 국내 뮤지컬/콘텐츠 전문가 서류 심사</p>		
	심사 기준	지표	내용	배점
		작품경쟁력	<p>- 해당 작품(아이디어/소재)이 경쟁력이 있는가?</p> <p>- 해당 작품(아이디어/소재)이 독창적이고 참신하여 차별성이 있는가?</p>	20
		실현 및 성장 가능성	<p>- 해당 작품이 실현 가능할 것인가?</p> <p>- 해외 판매 혹은 공동 제작 등 향후 지속적인 성장이 가능할 것인가?</p>	40
창작자 역량	<p>- 창작자(작가/작곡가)의 해외 사업 수행 능력이 우수한가?</p> <p>- 창작자(작가/작곡가)의 창작 역량이 우수한가?</p>	40		
결과발표	<p>- 결과발표 : 2024년 4월 1주(예정)</p> <p>- e나라도움 및 (재)예술경영지원센터 누리집 공고, 선정작품 개별 안내</p>			

9. 참고사항

- <일본 글로벌 창작 쇼케이스(가제)> 최종참가작을 뮤지컬 드리밍 미완성작품 피칭을 통해 선정하므로, 참가를 희망하는 창작팀(작가/작곡가)은 필히 본 공모에 신청해주시기 바랍니다.
- 작품 피칭 중 넘버 시연은 최소한의 공통 무대 조건(조명, 의상, 분장, 반주, 소도구 사용 등)으로 진행합니다.
- 작품 선정 이후 추가 자료 제출 요청이 있을 수 있습니다.
- 둘 이상의 작품을 신청할 경우 작품별 별도 신청서 작성 및 제출해야 합니다.
- 6일간 연속하여 진행하는 마켓 형식 행사 프로그램으로서, 리허설 등 현장 준비 및 공연 시간 배정이 유동적일 수 있습니다. 행사 운영진에서 안전 및 운영 효율 측면을 고려하여 배정할 예정입니다.
- 지원신청 내용이 허위로 밝혀질 경우 심사에서 제외될 수 있으며, 선정이 확정되더라도 취소될 수 있습니다.
- 제출된 서류와 자료는 일체 반환하지 않습니다.

10. 안내 및 문의

- (재)예술경영지원센터 공연예술본부 공연유통팀
 - 이메일 : musical@gokams.or.kr
 - 전 화 : 02-708-2278/2273